

E-COMMERCE: Trasparenza e fiducia
leve essenziali per lo sviluppo del commercio elettronico

E-COMMERCE: Transparency and trust
essential levers for the development of e-commerce



ROME - JUNE 23, 2016
AGCOM - 10:30/13:30

AGCOM - Via Isonzo 21/B 00196 Roma

10:30 **Welcome speech by**

Angelo Marcello CARDANI, President AGCOM
Roberto LISCIA, President NETCOMM
Giovanni BUTTARELLI, Garante per la protezione dei dati UE

11:00 **La fiducia dei consumatori ed i player di mercato**

Giorgio Aretino, Ticketone
Lucio CARLI, F.lli Carli
Andrea DI NICOLO', Trussardi
Nicola GASPERINI, HSE24
Edoardo GIORGETTI, Banzai

11:50 **E-commerce tra regole e crescita**

Marco BELLEZZA, Portolano Cavallo
Claudio BERGONZI, Indicam
Giuseppe CALABI, CBM&Partners
Diego CIULLI, Google
Alberto MARINELLI, Osservatorio Social Tv
Ottavia MAROTTA, QVC

12:30 *Keynote*
Vivian LOONELA, European Commission
Member of Cabinet Commissioner Ansip

13:00 *Keynote*
Antonio PRETO, Agcom Commissioner